

# 浅析 SEO

产品中心

地榆（周良粥凉）

2017.11

1. 什么是 SEO ?
2. 为什么要做 SEO ?
3. 搜索引擎内容抓取
4. 搜索词
5. 结构化数据
6. 行动点

SEO 是英文 Search Engine Optimization 的缩写，中文译为「搜索引擎优化」；

SEO 是一种遵循搜索引擎的理论排序机制，对网站结构、网页文字和站点间的互动策略等进行合理规划部署来提高网站的权重属性，从而使网站在搜索引擎中具有较强的自然排名竞争优势的技术。

简单来说。搜索引擎不是站长家开的，搜索得到的内容不是你想排到前面就会排到前面。

通过一些手段把自己的网站或者页面提高自然排名、获得搜索流量，这就是 SEO；

SEO 是给网站带来访问者的「最好方法」虽然也有其他网站推广方法，运用得当效果也非常不错，但总体来说，没有其他方法像 SEO 一样：

1. **搜索引擎**是用户寻找、比较、确定信息**最重要渠道**；
2. **搜索流量质量高**。来自搜索的用户是在主动寻找你的网站，目标非常精准，转化率会比较高；
3. **性价比高**。SEO 不是免费的，但是成本相对较低；竞价排名（ Bidding Rank ）的方式价格很高；
4. **可扩展性**。只要掌握了关键词研究和内容扩展方法，网站可以不停增加目标关键词来获取流量。
5. **长期有效**。网络广告、PPC 一旦停止投放，流量就会停止。事件营销效随着时间推移话题过去后，流量也会消失。而只要不作弊，搜索排名一旦上去，可以维持很长时间，流量源源不断；
6. **提高易用性，改善用户体验**。SEO 是需要修改网站才能实现的推广方法之一，而 SEO 对页面的要求很多是和易用性相通的；

## 什么是蜘蛛？

搜索引擎用来爬行和访问页面的程序被称为蜘蛛（spider），也称为机器人（bot）。

## 什么是跟踪链接？

为了抓取网上尽量多的页面，搜索引擎蜘蛛会跟踪页面上的链接，从一个页面爬到下一个页面，就好像蜘蛛在蜘蛛网上爬行那样，这也就是搜索引擎蜘蛛这个名称的由来。整个互联网是由相互链接的网站及页面组成的。从理论上说，蜘蛛从任何一个页面出发，顺着链接都可以爬行到网上的所有页面。当然，由于网站及页面链接结构异常复杂，蜘蛛需要采取一定的爬行策略才能遍历网上所有页面。一般来说分为两种。

### **深度优先：**

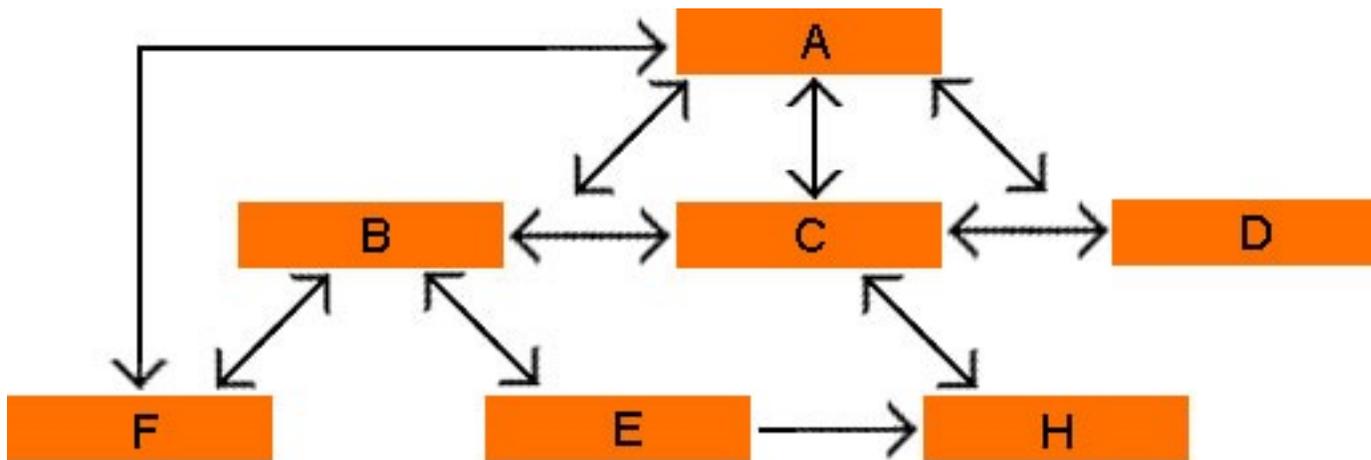
蜘蛛沿着发现的链接一直向前爬行，直到前面再也没有其他链接，然后返回到第一个页面，沿着另一个链接再一直往前爬行。

### **广度优先：**

蜘蛛在一个页面上发现多个链接时，不是顺着一个链接一直向前，而是把页面上所有第一层链接都爬一遍，然后再沿着第二层页面上发现的链接爬向第三层页面。

理想的网站结构是树型扁平，从首页到内容页的层级尽量少，这样更有利于搜索引擎进行处理。

同时，网站内的链接也应该采用网状结构，网站上每个网页都要有指向上、下级网页以及相关内容的链接，避免出现链接孤岛：首页有到分类页的链接，分类页有到首页和详情内容页的链接、详情内容页有到上级很累页以及首页的链接、内容相关的网页间互相有链接。网站中每一个网页，都应该是网站结构的一部分，都应该能通过其他网页链接到，这样才能使搜索引擎蜘蛛尽可能全地遍历网站内容。同时，重要内容应该距离首页更近，有利于价值传递。



- 1. 网站和页面权重。** 质量高、资格老的网站被认为权重比较高，这种网站上的页面被爬行的深度也会比较高，所以会有更多内页被收录。
- 2. 页面更新度。** 蜘蛛每次爬行都会把页面数据存储起来。如果第二次爬行发现页面与第一次收录的完全一样，说明页面没有更新，也就没有必要经常抓取。如果页面内容经常更新，蜘蛛就会更加频繁地访问这种页面，页面上出现的新链接，也自然会被蜘蛛更快地跟踪，抓取新页面。
- 3. 导入链接。** 无论是外部链接还是同一个网站的内部链接，要被蜘蛛抓取，就必须有导入链接进入页面。高质量的导入链接也经常使页面上的导出链接被爬行深度增加。

1. 首先你的网站能被蜘蛛爬到 —— 外链、Sitemap
2. 你的网站内容，也必须要被蜘蛛爬到 —— 网站内使用 HTML 跳转
3. 网站利于蜘蛛抓取 —— 树形目录结构、结构化数据、针对特定搜索引擎做支持、URL 可读性、内链、Sitemap

**短尾：**

Eg：妇科、儿科、中药、减肥，一般是一个词语；

优化难度：相对较大

**长尾：**

Eg：看妇科病哪里好、减肥药怎么吃、感冒头疼怎么办之类；

优化难度：相对较小

1. 交换友情链接时，锚链接名称写为「在线问诊」；
2. 关键词密度 3%~7%，但是目前这个判断因素占比很小，30% 都无所谓；
3. 关键词出现在网页的 Title 标签中，这种很重要的一种手法；
4. 关键词出现在网页描述、网页关键词标签中；
5. 关键词出现在 URL 中，URL 最好可以让人类看得懂；
6. 关键词出现在导出链接中；

### **增加内部链接（权重流动、锚链接关键词）：**

可以在页面的内容中，添加一些关键词链接，连接到站内其他需要高权重的页面。为了不影响用户，可以将页面颜色控制的与其他文字相同。

### **Sitemap（易于索引）：**

建立网站地图，给网站做一个完整的 sitemap，类似：<https://www.aips.me/sitemap.html>

Sitemap 其实是一个地图，引导搜索引擎蜘蛛去爬行希望被收入的页面。

### **关键词、描述：**

可对页面自动生成关键词与描述，重要的页面人工编辑，其他页面支持后期手动修改  
需要注意的是，关键词对该页面的 SEO 作用会比较低

### **权重：**

网站结构优化；对于不需要传递权重的页面，使用 nofollow 标签

**SEO 基础规范文档：**

<https://shimo.im/doc/aLMG4FtoLZ8JRoKC>

**SEO 相关的尬聊：**

<https://shimo.im/doc/7GVFl8rwU2snuY6X>

**我的 SEO 启蒙书：**

《SEO实战密码60天》

Google 可以使用结构化数据标注辅助工具：<https://www.google.com/webmasters/markup-helper/>

百度结构化数据请看：<http://zhanzhang.baidu.com/wiki/197>